



传统建筑陶瓷厂商未来之路

佛山市德信致远陶瓷有限公司

1.看清中国经济和社会的转折点

取势·当下中国发生的巨大变化

十八大后，“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念正引领中国深刻变革。

政府持续加大节能减排、环境保护、税源征管、生产安全、劳动保护、社会保障等的政策与监管力度；

投资、进出口、消费、制造业、人口红利、房地产等决定经济高速增长“六驾马车”动能消退；

投资建设成本、人力成本、原材料成本、能源成本等运维生产成本持续上涨；

销门店租金成本、市场开发、维护与服务成本步步增高。

生产企业产能严重过剩、开工严重不足、效益严重下滑、经营严重危机；

去产能、去库存、去中介化和互联网+、共享经济、抱团众筹、移动型营销成为主流思想；

取势·当下中国发生的巨大变化

新常态下的“L”型经济

权威人士：“综合判断，我国经济运行不可能是U型，更不可能是V型，而是L型的走势。这个L型是一个阶段，不是一两年能过去的。”

过去30年

商品稀缺型社会
规模与速度型发展理念
资源消耗要素驱动型
高增速GDP



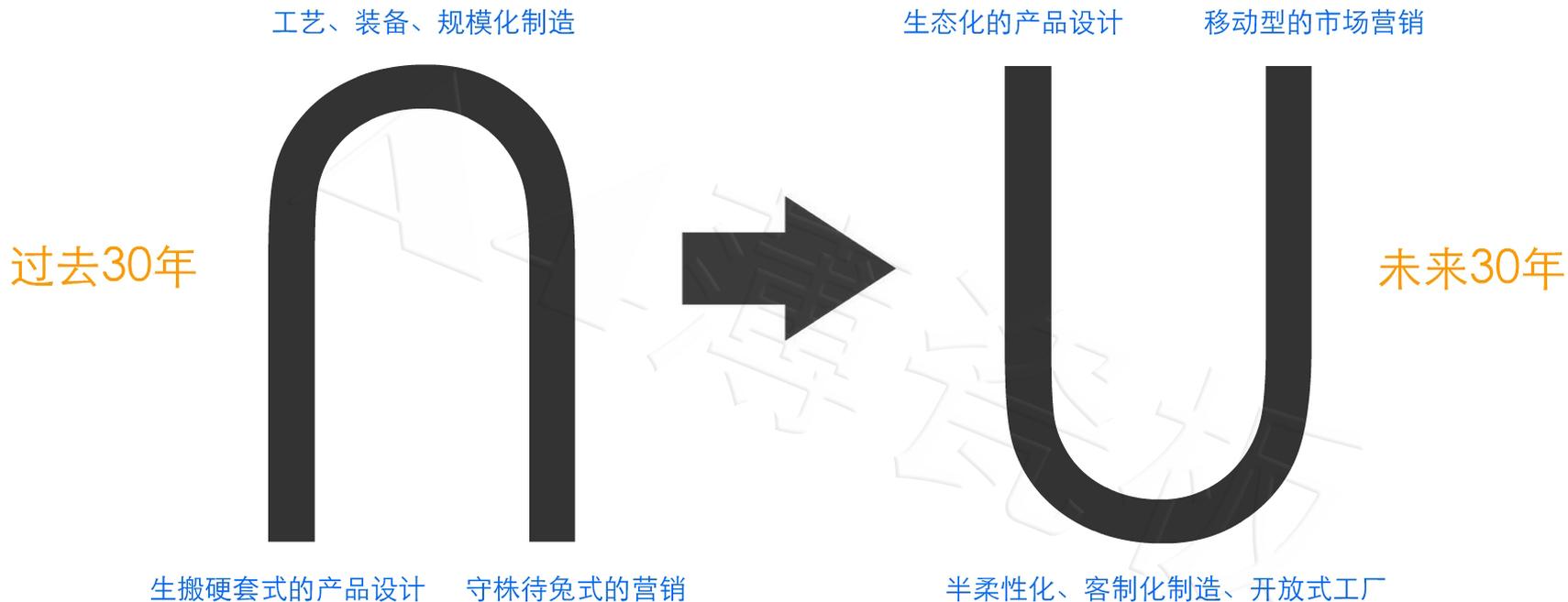
未来30年

商品过剩型
质量、生态型
创新驱动型
中低速GDP

当下，中国经济和社会正在走向降速、变轨、转型，结构性、供应侧改革成为了“新常态”，大量传统行业变成“零和”市场。市场由政府主导计划经济、准市场经济正转向完全市场经济。

在房地产市场持续低迷的情形下，
2015、2016两年建筑陶瓷行业巨头却以2位数增长，说明了什么？

取势 · 当下中国发生的巨大变化



企业由生产为王转向营销为王、服务为王、设计为王。未来30年，产品设计与营销将成为最重要的环节，而产品生产则可由开放式工厂来承接（ODM）。

试看今日美国苹果、耐克是如何实现设计、生产与营销的。

2. 辨识建筑陶瓷行业和企业发展的拐点

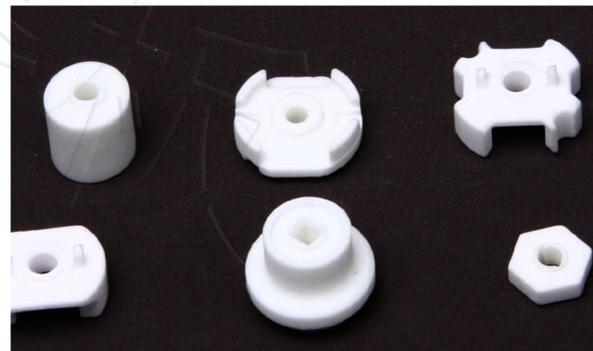
为什么选择建筑陶瓷这条“道”？

陶瓷是中国人最伟大的发明---CHINA，
陶瓷是最稳定的材料---古今中外。

陶瓷是中国源远流长、历史悠久、文化辉煌、厚积爆发、继往开来的产业。

秦砖、汉瓦、唐三彩、青花瓷.....

陶瓷是人类迄今为止，业已证明最稳定可靠、最经久耐用、最绿色安全和应用领域最广泛的材料首选。



当下的建筑陶瓷产业情况是怎样的？

产业规模大、企业分布广、品牌众多；
产品同质化严重；
市场竞争剧烈；
销售门店星罗棋布；
“五高三低”的产业。

中国建筑陶瓷辉煌三十年

从无到有从小到大产业链发育完整人才齐备；
引进消化吸收再创新技术与装备全面实现国产化。



周棣华

十大建陶主产区、各省区建材市场陶瓷门店星罗棋布。



房地产井喷燎原式发展催化
建陶产量百亿平米世界第一。



2013年全国共17个产区，生产企业1482家，3500条生产线，年产能约140亿平方米；



鹰牌陶瓷
Eagle Ceramics



嘉俊陶瓷
JIAJUN CERAMICS



简一 大理石瓷砖
因为专注 所以更逼真



新明珠陶瓷集团
NEWPEARL CERAMICS GROUP
日出东方·明珠璀璨

国家创新、绿色、可持续发展战略为经济结构调整和传统产业改造、升级、转型指明了方向。

《建筑卫生陶瓷工业“十二五”发展规划》发展重点：薄型建筑陶瓷砖（板）生产及应用配套技术。
建筑陶瓷薄型化、功能化是传统建陶企业的历史性发展机遇。



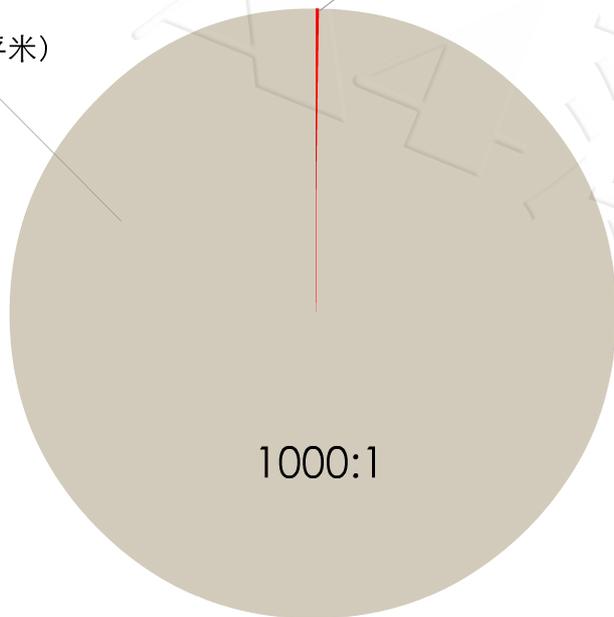
建筑陶瓷

传统建筑陶瓷与陶瓷薄板市场概况

传统建筑陶瓷	VS	陶瓷薄板
1200+	生产企业 (家)	< 20
2500+	品牌 (个)	50+
4000+	生产线 (条)	< 20
100亿+	年产量 (平米)	< 1000万

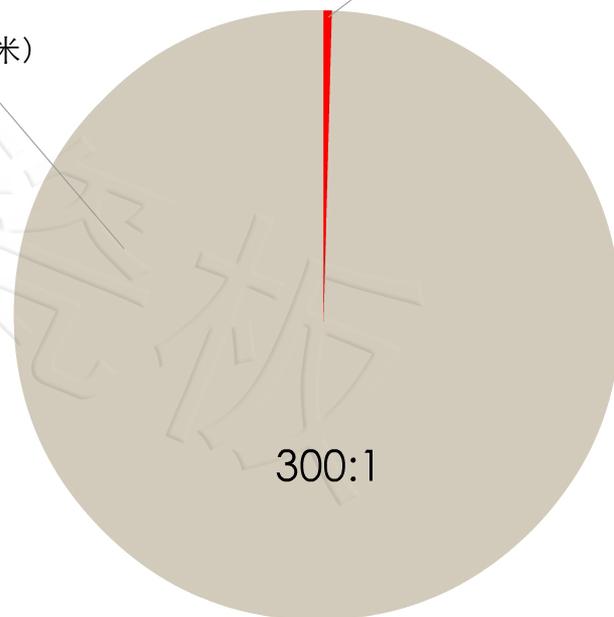
陶瓷薄板目前市场份额占比

传统建筑陶瓷
100亿+
年产量 (平米)



陶瓷薄板

工程建筑陶瓷
30亿+
年产量 (平米)



陶瓷薄板

为什么陶瓷薄板会替代传统瓷砖？

明道·建筑陶瓷行业的历史拐点

- 1.符合国家建设“资源节约型、环境友好型”社会和“绿色化”战略发展需要；
- 2.GB 21252-2013《建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额》，由(kgce/t)修改为(kgce/m²)；原、新限定值/准入值/先进值分别为340/330/300以及7.8/7.0/4.0；
- 3.历时9年，国家出台了陶瓷薄板产品标准、设计规范、施工规程、验收标准等配套文件；
- 4.水泥、玻璃、陶瓷三大建筑主材中最后一个尚未实现集中度的行业；
- 5.陶瓷薄板生产成本比传统瓷砖要低30%以上，每减薄1mm，节约1-2斤煤；
- 6.能有效提高仓储、运输、加工及施工装贴等效率；
- 7.“瓷砖”已经成为饰面材料而非承重结构材料，若按100年测算，地面磨耗厚度不足1mm，墙面为0；
- 8.陶瓷生产不再是手工艺技术，而是装备技术；
- 9.陶瓷薄板已是传统建筑陶瓷的极限形态，未来转向功能化；

陶瓷薄板是节源产品，是瓷砖里的“LED”。以后只会厚的越做越薄，不会薄的越做越厚。

3.抓住市场营销基本点

取势·当下中国发生的巨大变化



全球手机用户已达71亿，覆盖率超95%；

全球互联网用户已达32亿；

移动4G下载速度已达100M；

微信已超7亿用户；

苹果商城已超过200万个APP；

中国高铁几乎“全覆盖”；

每天超过10万架飞机在天上飞。

.....

当以人为核心的交际、交友、交往、交互、交谈、交流、交换、交通、交付、交易、交融等与“交”有关的行为、手段及方式、内容等均发生重大变化时，社会与经济必将发生重大变革。

取势·当下中国发生的巨大变化

商业活动的本质离不开传播、连接、交互、交易、支付、物流六大环节。

	过去	现在
传播	单向的，如报刊、广播、电视	双向的，如互联网、直播、自媒体
连接	近距离、固定式	远距离、移动式
交互	语言、文字、场景	电子式全媒体、虚拟化场景
交易	面对面线下交易	远程网上交易
支付	固定、现金	移动、电子化、第三方
物流	自提、厂家	海陆空、社会化

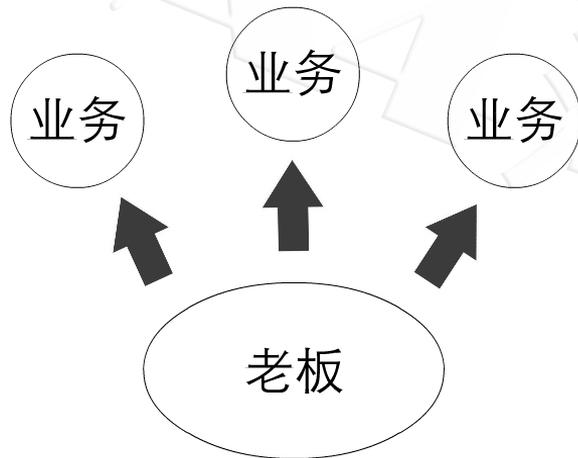
商业活动的本质没有改变，但其方式与方法、形式与内容已经变化，传播是最重要的，再好的产品价值都要考虑如何高效、精准、低成本地传播到目标群体。

过去企业是怎样传播的？

取势 · 当下中国发生的巨大变化

过去30年

业务全国跑，老板公司坐。



信息获取难；
交通条件差。

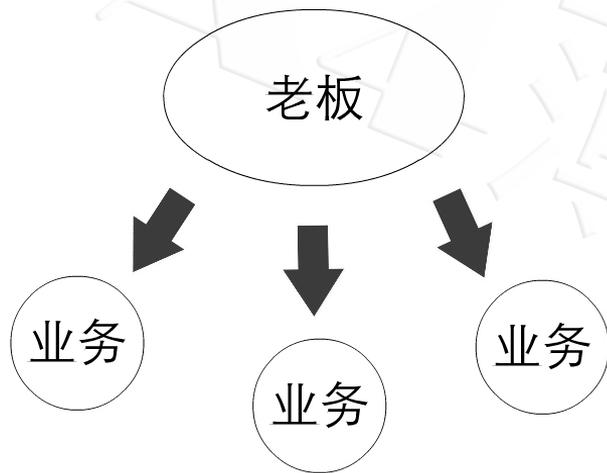
过去主要的传播方式是电话、展会、报刊、广播、电视上打大量无边际广告，业务全国跑，上门、扫街、托人找等，金钱、时间、精力成本极高，且效果越来越差。

未来企业是怎样传播的？

取势·当下中国发生的巨大变化

未来30年

老板接业务，业务接活干。



信息获取易；
交通条件更“差”。

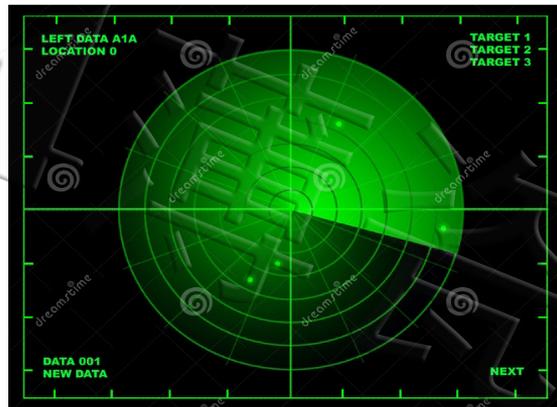
现在必须学习和利用移动互联网，实现精准传播、移动连接、全媒体交互，实现人不跑、信息跑。

为什么让老板冲前面？

老板是“全方位GPS、全天候雷达、全能型处理器”。

取势 · 当下中国发生的巨大变化

GPS指引方向路径；雷达保证捕获目标；处理器实现数据处理与分析。

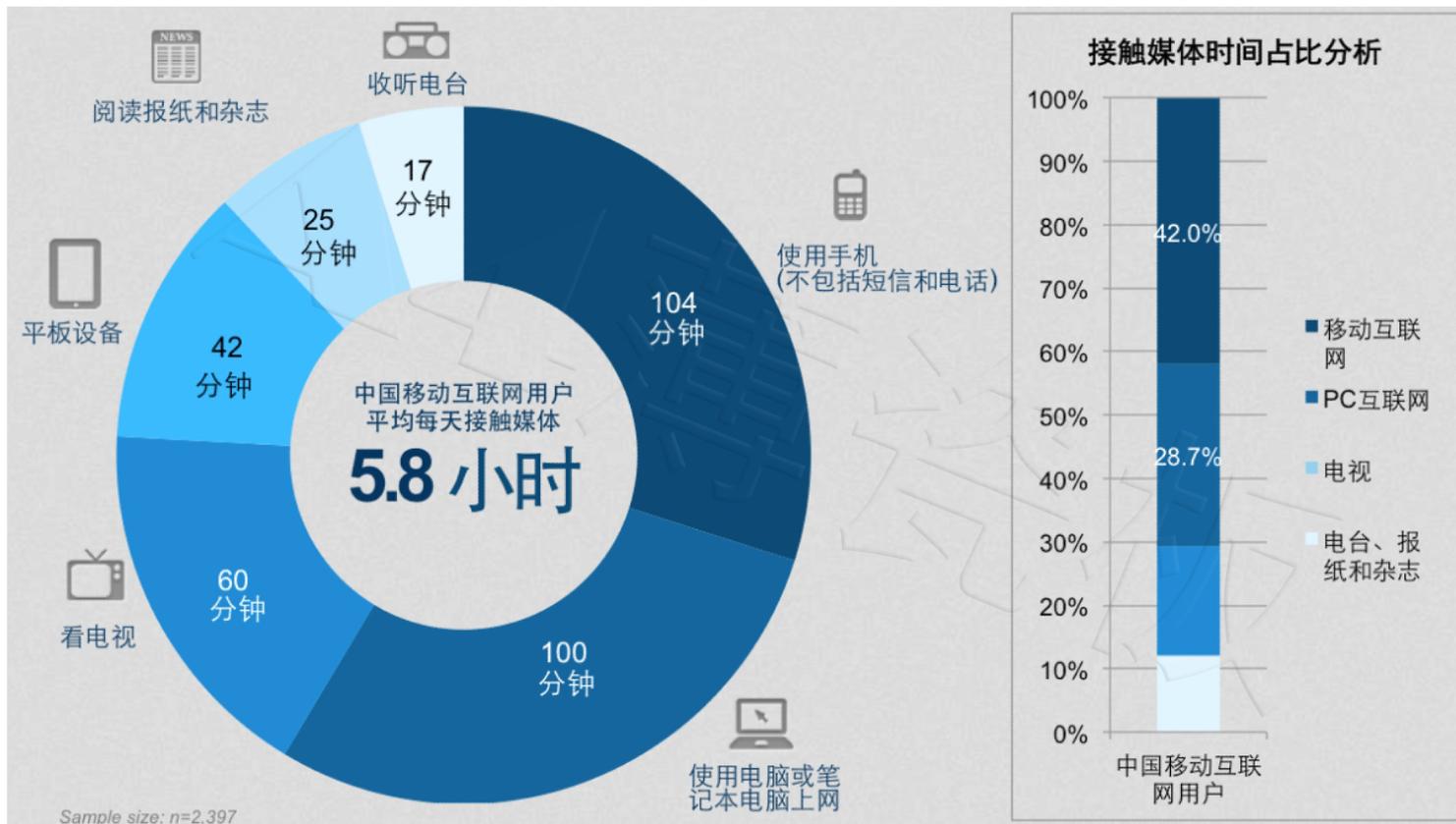


商场如战场，商机转瞬即逝，未来的企业必须快速辨识并抓住机会。

每天起床后第一件事？

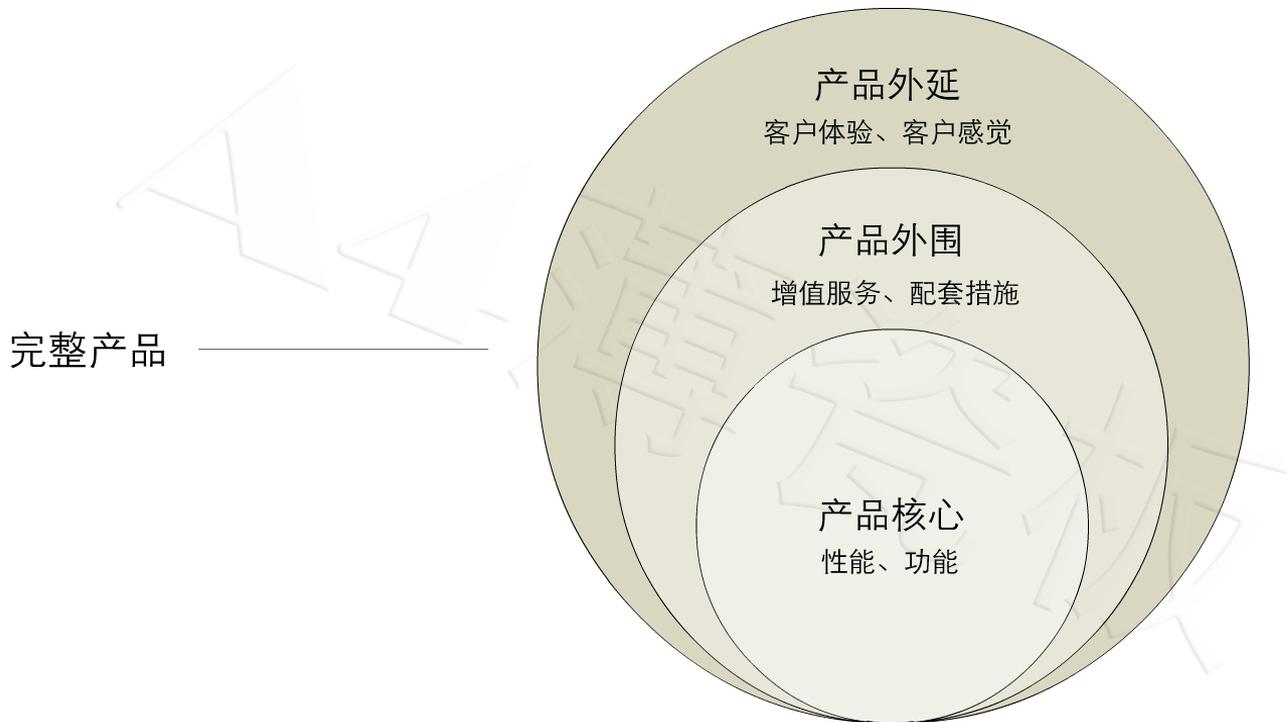
每天睡觉前最后一件事？

取势 · 当下中国发生的巨大变化



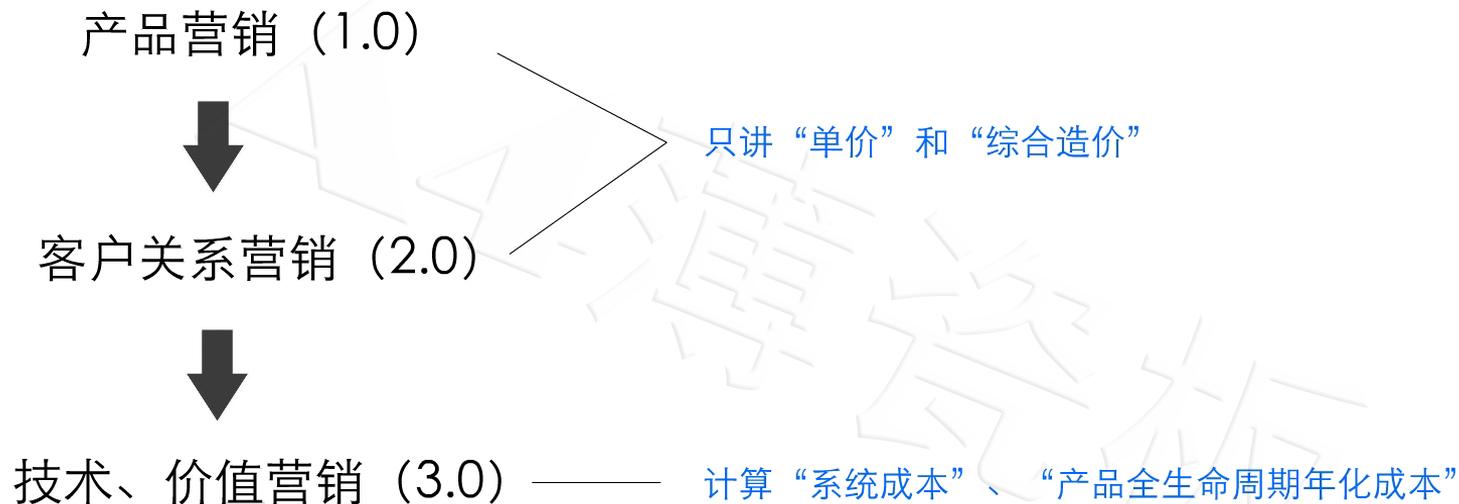
不仅是传播的方式改变，
营销的理念、形式等也在发生改变。

取势·当下中国发生的巨大变化



在产能严重过剩、产品极度丰富、产品获取触手可及的时代，消费者需要的是产品核心以外的有价值的服务。

取势 · 当下中国发生的巨大变化



消费者趋于理性，信息趋于透明，通过信息不对称获取暴利的时代已经过去，未来必须通过在产品基础上创造附加价值来获取合理利润。

陶瓷薄板与各类饰面材料综合造价对比表（外墙施工）

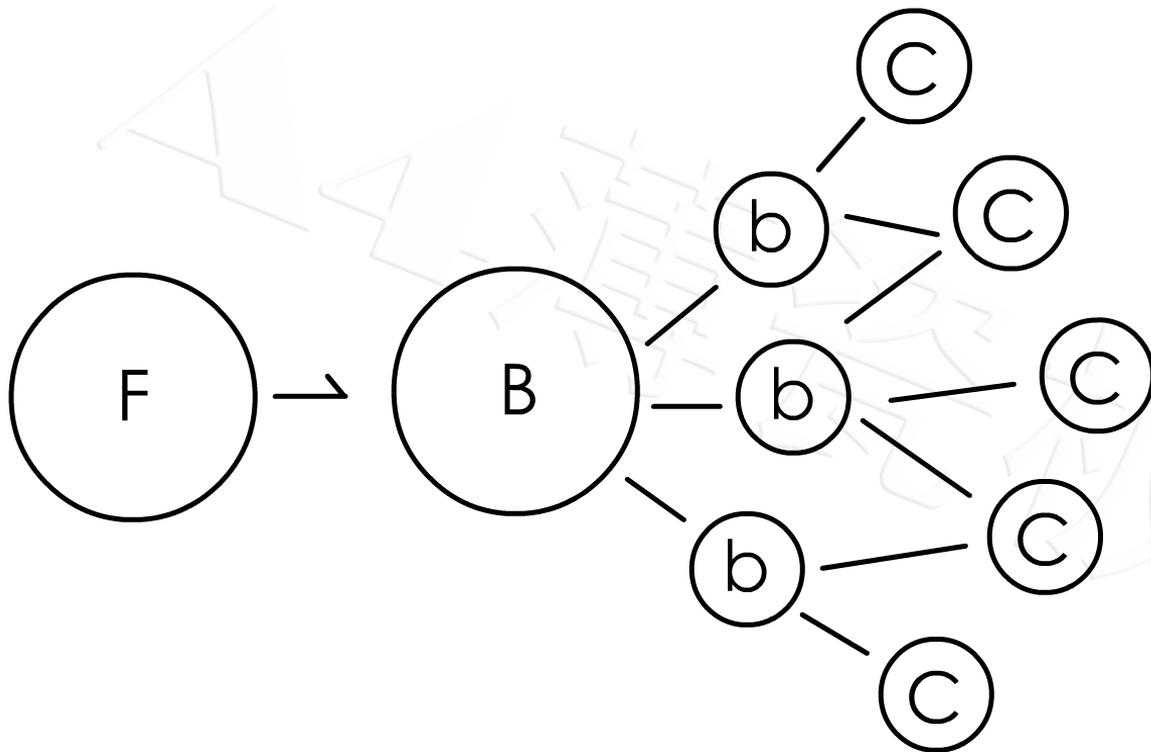
饰面材料	施工方案	辅材成本	人工成本	运输容量	使用效果	综合造价	使用寿命	年化使用成本
 陶瓷薄板  100-280	【直接湿贴】 【直接挂贴】 直接使用瓷砖胶粘贴，只需一道工序，铺贴工期短。	 30-40	 60-70	2200平方米（20尺柜）	可与各种建材饰面效果媲美，亦可订制，产品上墙后高大上，产品与建筑同寿命，后期维护成本极低。	 190-390	50年以上	 3.8-7.8
 薄板保温复合一体板  200-380	直接使用瓷砖胶粘贴，只需一道工序，铺贴工期短。	 35-45	 60-70	400平方米（20尺柜）		 295-495	50年以上	 5.9-9.9
 外墙砖  30-150	【直接湿贴】 直接使用水泥砂浆，工期短。	 50-60	 90-100	1100平方米（20尺柜）	产品装饰效果一般，吸水率高易剥落，易落脏，后期维护成本高。	 170-310	20年	 8.5-15.5
 石材  150-1000		 200-400	 80-90	500平方米（20尺柜）	产品整体效果好，吸水率高，易落脏，无法去除，需结构检测，维护成本高。	 430-1490	50年	 8.6-29.8
 铝塑板  80-200	【龙骨干挂】 需要安装龙骨干挂，需要加工安装配件，需要多道工序，铺贴工期长。	 150-250	 80-90	3200平方米（20尺柜）	产品整体效果好，易变形，易褪色，后期维护成本高。	 310-540	10年	 31-54
 传统瓷砖  150-300	需要多道工序，铺贴工期长。	 200-400	 80-90	1100平方米（20尺柜）	产品装饰效果一般，清洁简单，后期维护成本低。	 430-790	50年以上	 8.6-15.8
 玻璃  800-1500		 800-1000	 80-90	500平方米（20尺柜）	产品整体效果好，易变形，易褪色，产生光污染，后期需做结构检测，维护成本高。	 1680-2590	50年	 33.6-51.8
 涂料  100-150	【直接涂刷】 需挂腻子 and 涂刷两道工序，工期短。	无需辅材	 50-60	节省空间	产品效果差，易损坏，易落脏，后期维护成本高。	 150-210	5年	 30-42

备注：表格所提供数据单位为（元/平方米），由不完全市场调研获得，根据不同地区、时期以及工程，数据在合理范围内会有少量偏差。

材料单价、工程综合造价、工程系统价值、年化使用成本、产品全生命周期社会综合成本。

不仅是营销的理念、形式在改变，
营销的组织、管理模式也在发生改变。

链环型放射式的F2B2b2C正向平台型分布赋能合伙式演变



取势·当下中国发生的巨大变化

过去30年

销售靠个人，以一当十。

业务亲自跑市场。

业务亲自培养客户。

业务亲自跟项目。

业务亲自做售后。



未来30年

销售靠团队，各尽所能。

有市场资源的合作伙伴跑市场。

平台公司组织培训、营销网络。

业务经理衔接厂家和项目。

售后人员做售后。

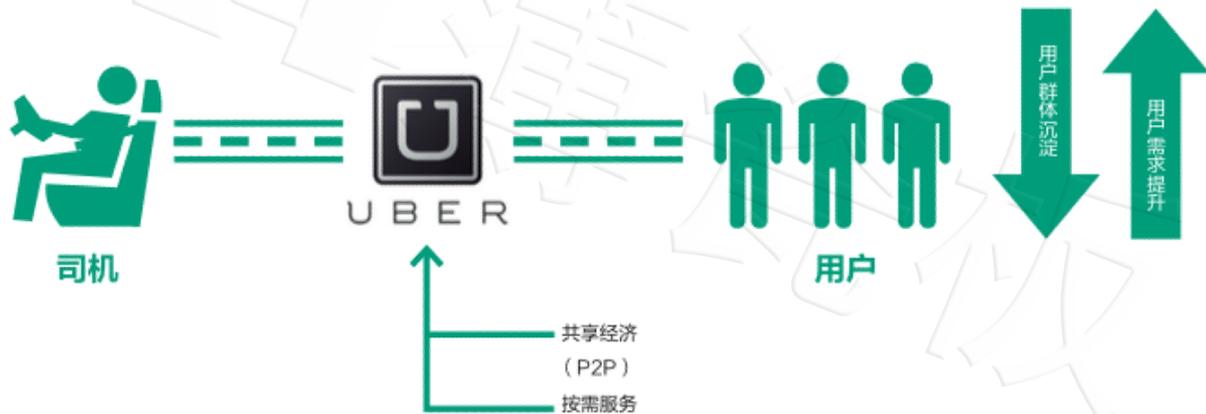
创造型人才给予平台合作，让其做“老板”，聚合资源，分工明确，抱团发展，合作共赢。

当下各行都在谋颠覆、求创新、寻模式、建平台。

如何更新观念、应对时事变迁，提高效率、降低成本、扩大服务面、增加效益点、实现共赢，才是根本。

取势 · 当下中国发生的巨大变化

共享经济，一般是指以获得一定报酬为主要目的，基于陌生人且存在物品使用权暂时转移的一种新的经济模式。



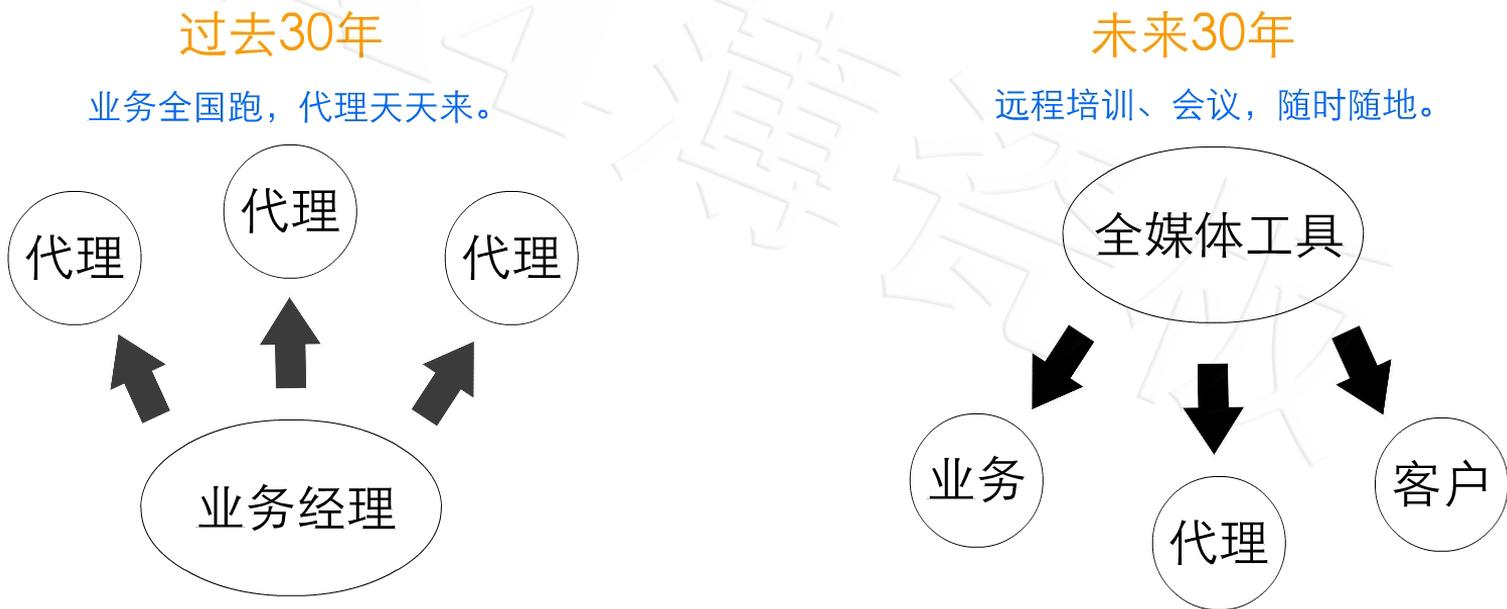
核心是利用碎片化时间、激活社会闲置资源、分享合理回报。

吴晓波：“淘汰人的不是年龄，而是工具”。

“趋势、政策、工具，是所有中国商业从业者头上的那个天”。

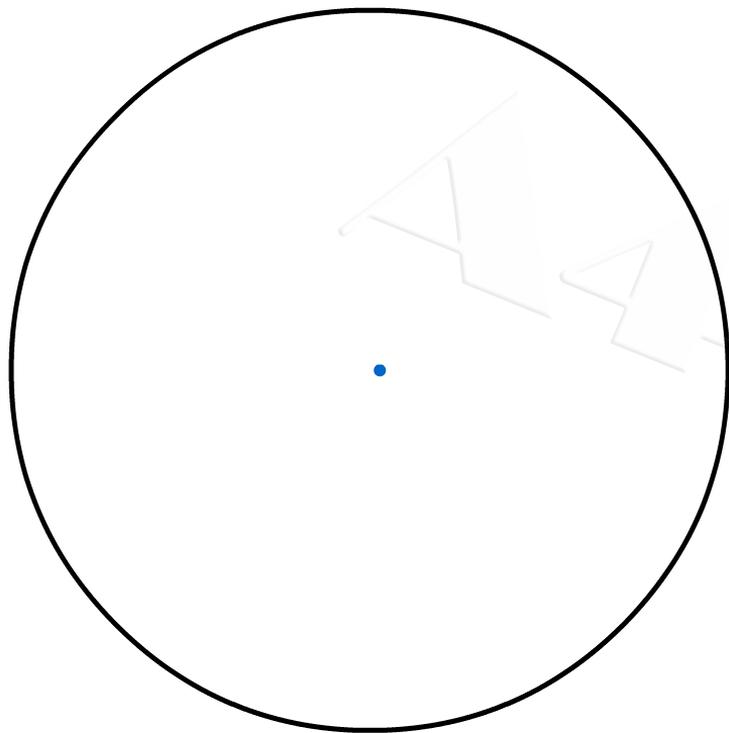
取势 · 当下中国发生的巨大变化

制作专业的演示和培训工具，可以快速建立客户对你的信任度，同时减少因人而产生的传播误差。



4.总结

陶瓷薄板是最为稳定安全、极端耐候、极其耐用、极限型态、节源降耗、升级换代、创新应用型的饰面材料。



A4薄瓷板

A4 SLIM PORCELAIN TILE



感谢您对我们的关注！

世界很大，我们只专注于[这一点](#)。

因为专注，所以专业。

想了解更多更具体的详情吗？可观看其他分类介绍篇。